



Mit einem besonderen Firmenauftritt und deutlich erkennbaren Leistungsangeboten präsentiert sich der Freie Servicebetrieb in der Dresdener Meschwitzstraße.

## Auto Winter in Dresden

# Einzigartig und persönlich

Werbemittel der Freien Werkstatt sorgen für ein unverwechselbares Profil

„Die Vorteile einer Freien Werkstatt gegenüber einem Vertragsbetrieb sind ihre Kundennähe und Zuverlässigkeit“, erklärt Holger Winter, Inhaber eines Freien Servicebetriebes in Dresden. Holger Winter bietet Wartungs- und Reparaturarbeiten für alle Fabrikate an. Er ist der klassische Einzelkämpfer, der für Werbung, Betriebsführung und -organisation nicht die Hilfe einer Werkstattsystemzentrale oder eines Automobilherstellers braucht. Instrumente zur Kundenansprache und -bindung konzipiert er selbst: Werbemittel für den Fahrzeugscheck, Bonus- und Glückwunschkarten, Werkstatttickets für die öffentlichen Verkehrsmittel, Angebotsbroschüren für Großkunden und Zeitungsanzeigen besitzen die unverwechselbare Handschrift von Holger Winter.

Im äußeren und inneren Auftritt der Freien Werkstatt dominieren die Farben orange und blau. Sie begleiten das Leistungsversprechen auf vielen Werbemitteln: „Wir reparieren und warten alle Autos ... mit Sofortservice, Festpreis und 3-fach-Garantie.“ Die Marke Auto Winter steht in Dresden für Vertrauen, Sicherheit, Service und

Sympathie – wie das Meisterstück des Kfz-Gewerbes. Auch dieses Branchenlogo findet sich auf allen Werbeträgern wieder, überdimensioniert in der Außensignalisation und als Blickfang in der Innenraumgestaltung, auf



Holger Winter: „Das Kfz-Meisterstück ist ein prägnantes Werbemittel. Es signalisiert Vertrauen und Zuverlässigkeit der Freien Werkstatt.“

Geschäftspapieren, Werbemitteln und Dekorationsmaterialien.

„Alle Werbemittel müssen einzigartig sein und die Kunden persönlich ansprechen“, weiß der Betriebsinhaber. Er hat es auf diese Weise geschafft, 3 700 Stammkunden an seinen Betrieb zu binden. Und damit die Kunden auch weiterhin treu bleiben, erhal-

ten sie eine Vorteilscard, die ihnen fünf Prozent Rabatt auf Ersatzteile und Arbeitslohn zusichert sowie eine Mobilitätsgarantie. „Die Mobilitätsgarantie ist ein wichtiges Kundenbindungsinstrument, das den Werkstattbesuchern das Vertrauen signalisiert“, betont Holger Winter.

Dass seine Kunden ihm vertrauen, verdankt er auch seiner Werkstattsoftware Repdoc, dem Informationssystem der Temot Autoteile GmbH. Repdoc hilft bei der Auftragsannahme. Es sorgt dafür, dass der Betrag im Kostenvorschlag nicht von dem in der Rechnung abweicht. Denn eine solche Preisabweichung erhöht nicht nur den Erklärungsbedarf der Kunden. Sie lässt auch deren Vertrauen in den Betrieb schrumpfen.

### Vertrauen schaffen

Bei der Reparaturannahme und Fahrzeugübergabe handelt Holger Winter nach der Devise: „Auftrag erfüllt, Rechnung fertig“ – und das zum garantierten Festpreis. „Alle durchgeführten Arbeiten müssen auf der Rechnung transparent und nachvollziehbar sein“, unterstreicht der Werkstattbesitzer. Was ihn be-

## BETRIEBSKENNZAHLEN

Umsätze in Euro	2005	2004
Service + Teile	548 000	540 000
Umsatzrendite	16,4 %	16,4 %

### Werkstatt

Fahrzeugdurchläufe	2 571	2 630
Anzahl Servicekunden	3 700	3 700

### Personal

4 Mechaniker, 1 Meister (Inhaber), 1,5 Verwaltung, 1 Azubi (ab 2006)

### Kontakt

**Auto Winter**  
Meschwitzstraße 2  
01099 Dresden  
Telefon: 0351/8 03 09 57  
Telefax: 0351/8 04 66 71  
Internet: www.auto-winter.de  
E-Mail: auto-winter@online.de

sonders freut, ist, dass die Werkstattsoftware den Mitarbeitern alle relevanten Informationen der Kunden liefert. Daten wie Geburtsdate, Hobbys, Kaufverhalten oder Urlaubsgewohnheiten stehen ihnen zur Verfügung, sodass sie gezielte Werbeflächen verfassen können. Dabei konzentriert sich der Servicebetrieb in erster Linie auf die Kunden im regionalen Markt: „Wir müssen uns bei den Kunden in unserem Marktgebiet immer wieder in Erinnerung bringen, um unseren Vertrauensbonus nicht zu verlieren“, erklärt Holger Winter.

Norbert Rubbel

Das Logo des Kfz-Gewerbes und die Farben orange und blau finden sich auf allen Gestaltungselementen wieder. Sie bieten den Kunden einen Blickfang.

